

マイナビ 2022年度 就職活動に対する保護者の意識調査

株式会社マイナビ（代表取締役社長執行役員 土屋芳明）は、「大学4年/大学院2年以上で今年就職活動を終えた、もしくは現在活動中」の子供を持つ保護者1,000名を対象に「就職活動に対する意識調査」を今年1月18～19日に行い、2月8日に調査結果を発表しました。今号では、調査結果の中から、いくつか興味深い結果を報告します。

詳しくは、マイナビのHPで [\(2022年度 就職活動に対する保護者の意識調査 | マイナビキャリアリサーチLab \(mynavi.jp\)\)](#)

● 子供が入社する企業について、どのような特徴がある企業がよいと思うか（2つまで選択）

経営が安定している	48.8%
本人の希望や意志に沿っている	24.3%
社風や雰囲気が良い	16.6%
福利厚生が充実している	16.4%
企業の成長が見込める	13.6%
子供の能力・専門性を活かせる	13.0%
給与や賞与が高い	12.8%
子供が成長できる環境がある	9.3%
知名度が高い	7.5%
自宅から通勤が可能	6.0%

※上位10項目を表示

● 仮定として、子供が働く業界を選べるとしたら、どの業種を最も希望するか

特に希望の業界はない	31.2%
官公庁・公社・団体	13.6%
医療・調剤薬局	6.7%
総合商社	5.1%
薬品・化粧品	4.1%
教育	4.0%
食品・農林・水産	3.7%
建設・設備工事	3.1%
電子・電気機器	2.9%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2.8%

※上位10業種を表示

● 子供の社会人としてのこれからのについてどのように望むか

新卒で入社する会社で正社員として長く勤めてほしい	39.7%
子供が決めたのなら、どんな働き方でもよい	28.0%
キャリアを優先して転職をしてもよい	24.0%
自分に適した働き方を優先していれば正社員でなくてもよい	6.8%
いずれは独立など、一国一城の主となってもよい	1.5%

● 全国転勤のある会社

賛成	15.1%
反対	29.6%
どちらともいえない	55.3%

● 【非同居の方限定】就職後は、子供に親元に戻ってきてほしいと思っていたか

思っていた	10.2%
どちらかといえば、思っていた	36.9%
どちらかといえば、思っていなかった	25.2%
思っていなかった	27.7%

● あなたは、子供の教育資金をどのように準備したか（複数回答）

自己資金	68.6%
学資保険	37.3%
奨学金（貸与型）	18.6%
祖父母からの支援	9.2%
奨学金（給付型）	9.1%
教育ローン（民間）	3.6%
教育ローン（国）	3.2%
子供自身が稼いだお金	2.7%
その他	0.7%

● 子供に入社してほしい企業

ランク	子供に働いてほしい企業	参考) 2023年卒マイナビ日経 大学生就職企業人気ランキング	
		文系	理系
1	公務員	東京海上日動火災保険	ソニーグループ
2	トヨタ自動車	ソニーグループ	味の素
3	ソニー	ニトリ	富士通
4	NTT（日本電信電話）	日本生命保険	NTT データ
5	パナソニック、三菱商事	伊藤忠商事	トヨタ自動車
6	—	ソニーミュージックグループ	サントリーグループ
7	サントリー、三井物産	講談社	Sky
8	—	損害保険ジャパン	三菱重工業
9	味の素	バンダイ	カゴメ
10	グーグル、伊藤忠商事、全日本空輸、武田薬品工業	味の素	キャノン